



UNIVERSITÀ  
degli STUDI  
di CATANIA

# TAOMODA® WEEK



## Opportunità di tirocinio curriculare di 3 mesi per Taomoda Week

La **TAOMODA WEEK**, in programma a Taormina dal **13 al 20 luglio**, è l'evento di settore più rilevante del centro-sud Italia – e tra i Grandi Eventi della Regione Siciliana - che alla Moda coniuga Design, Arte, Cultura e Sana Nutrizione. Patrocinato tra gli altri dalla Camera Nazionale della Moda Italiana, Taomoda in ordine temporale costituisce l'ultimo appuntamento del calendario internazionale degli eventi di settore aggiungendosi alle capitali mondiali del fashion system quali New York, Londra, Parigi, Milano.

Per la sua rilevanza la TAOMODA WEEK, che quest'anno celebra 20 anni, ogni anno ospita numerosi personaggi del mondo della moda, della televisione, del giornalismo, dell'imprenditoria, della cultura, dello spettacolo godendo di una fortissima eco mediatica nazionale ed internazionale. L'evento è seguito inoltre dalle principali TV tra cui **RAI, LA7, SKY, MEDIASET**.

**Il calendario della TAOMODA WEEK racchiude 8 eventi che si concludono con la serata di Gala TAOMODA AWARDS in programma sabato 20 luglio al Teatro Antico di Taormina.**

In relazione alla partnership siglata con l'Università degli Studi di Catania per il tramite del COF&Placement, per celebrare i vent'anni della prestigiosa rassegna, TAOMODA offre la possibilità agli studenti universitari dell'Ateneo di Catania di far parte del team dell'evento **svolgendo un tirocinio curriculare**, presso gli uffici dell'organizzazione, affiancando la figura professionale del:

### GRAPHIC DESIGNER

La passione per la moda, l'attitudine al marketing, la predisposizione per la comunicazione e le p.r. sono i requisiti fondamentali richiesti per cimentarti in un'attività che si contraddistinguerà in un'escalation di energia e dinamicità fino a vivere il clou di un evento dal format unico di cui vivrete la fase dell'organizzazione e della realizzazione.

Parteciperai a un programma formativo pre e post evento della durata di 3 mesi, affiancando nello svolgimento delle attività quotidiane professionisti del settore (giornalisti, video maker, registi, esperti in marketing e comunicazione, imprenditori, personaggi del mondo della moda, del design, della televisione, della cultura, ecc.) sviluppando così appartenenza e familiarità con il contesto aziendale al fine di apprendere velocemente il concetto di assunzione di responsabilità e leadership.

## **CHE COSA TI ASPETTA IN QUESTO RUOLO?**

La progettualità grafica dell'intera manifestazione; saresti il primo studente *Graphic Designer Ambassador* della TAOMODA WEEK.

Noi creeremo un percorso di formazione "taylor-made", ti forniremo tutti gli strumenti e il coaching necessari per esprimere al meglio le tue potenzialità.

## **SE**

- sei propositivo, creativo e dinamico
- hai già simulato, attraverso i tuoi studi, una campagna pubblicitaria di un evento o di un brand
- possiedi gli strumenti (pc e programmi dedicati per la progettazione grafica) per poter raggiungere l'obiettivo
- possiedi capacità di "problem solver"
- hai buona conoscenza della lingua italiana e inglese

## **E**

- hai disponibilità per 3 mesi a spostamenti periodici tra Catania e Taormina
- stai per conseguire la laurea quindi per 3 mesi sei libero da impegni di esami
- hai disponibilità a una formazione full immersion della durata di 3 mesi (maggio-giugno-luglio 2019)

Non perdere l'opportunità di entrare a far parte di un contesto stimolante e di respiro internazionale per vivere da protagonista un'esperienza unica qual è la produzione e la realizzazione della TAOMODA WEEK a fianco di noti professionisti, stilisti di fama internazionale, attori, giornalisti delle più prestigiose testate, musicisti, scrittori, personaggi della televisione.

Invia il tuo CV entro e non oltre il 21/05/2019 all'indirizzo [marisa.strano@ing.unict.it](mailto:marisa.strano@ing.unict.it)

**[Guarda il video Taomoda](#)**