



**Pubblica selezione, per titoli e colloquio, per il conferimento di n. 1 borsa di ricerca, ai sensi dell'art. 18, comma 5, della legge 240 del 31.12.2010 e del Regolamento di Ateneo per il conferimento di borse di ricerca, dal titolo ""Sviluppo di strategie innovative per la messa a punto di specifiche campagne di disseminazione e comunicazione social, in chiave narrativa (storytelling emozionale), mediante l'utilizzo di strumenti digitali avanzati tipici della cosiddetta web communication, per la promozione dei risultati della ricerca scientifica con particolare riferimento al settore della valorizzazione, salvaguardia e tutela del patrimonio culturale archeologico, artistico e storico-monumentale, con riguardo ai test-site del progetto", (D.R. n. 384 del 11/2/2020), pubblicato sul sito web di Ateneo in data 11/2/2020, scadenza 02/3/2020**

VERBALE n. 1

L'anno 2020, il giorno 15 del mese di maggio, alle ore 16.00, su piattaforma MS Teams, si riunisce la commissione giudicatrice della selezione in oggetto, nominata giusta delibera del Consiglio di Dipartimento n. 3 del 27.03.2020.

La commissione è composta dai prof.ssa Rosaria Ester Musumeci, prof. Vincenzo Sapienza e prof. Ivo Caliò, i quali concordano nel designare Presidente il prof. Vincenzo Sapienza e segretario verbalizzante il prof.ssa Rosaria Ester Musumeci.

Alla presenza di tutti i componenti, la commissione dà inizio alla procedura della selezione. In via preliminare, viene presa visione dell'avviso di selezione n. 384 del 11/2/2020.

Secondo quanto previsto dal suddetto avviso, i requisiti di ammissione alla presente selezione sono:

- Laurea specialistica/magistrale in: **Architettura e Ingegneria Edile — Architettura** (Classe LM 4 cu) o **Scienze della Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità** (Classe LM 59) o titoli equiparati o equipollenti.

Sono altresì richieste le seguenti competenze ed esperienze specifiche valutabili:

1. documentata esperienza nell'ambito dei temi della valorizzazione e promozione del patrimonio culturale attraverso l'utilizzo di strategie di comunicazione digitale;
2. documentata esperienza nell'ambito della web communication;
3. Esperienze di collaborazione professionale nel settore del patrimonio culturale presso Enti di ricerca;
4. conoscenza approfondita sui temi della valorizzazione e disseminazione del patrimonio culturale archeologico, artistico e storico-monumentale;
5. esperienza almeno triennale nella pianificazione e nello sviluppo di strategie di comunicazione e ottima capacità nella gestione di web community (pagine e account social), per la promozione e valorizzazione di progetti internazionali, nazionali e regionali della "ricerca scientifica sul patrimonio culturale";
6. comprovata esperienza nell'attività di ufficio stampa e copywriting;

7. competenze nella produzione multimediale, in particolare di grafica per il web, attraverso l'utilizzo di software per il disegno vettoriale e raster;
8. conoscenza dei CMS Wordpress/Joomla e comprovata esperienza nello sviluppo di processi di ottimizzazione di contenuti per blog e siti web on-site (SEO), finalizzati alla creazione di campagne di comunicazione integrata;
9. comprovata esperienza nella realizzazione e gestione di campagne DEM (Digital e-mail marketing) ed elevata capacità gestionale di 'database contatti' su piattaforme di invio newsletter professionali.

Si procede, pertanto, a stabilire i criteri di valutazione, di questi ultimi:

1. documentata esperienza nell'ambito dei temi della valorizzazione e promozione del patrimonio culturale attraverso l'utilizzo di strategie di comunicazione digitale;  
**SINO A PUNTI 5**
2. documentata esperienza nell'ambito della web communication;  
**SINO A PUNTI 5**
3. Esperienze di collaborazione professionale nel settore del patrimonio culturale presso Enti di ricerca;  
**SINO A PUNTI 5**
4. conoscenza approfondita sui temi della valorizzazione e disseminazione del patrimonio culturale archeologico, artistico e storico-monumentale;  
**SINO A PUNTI 5**
5. esperienza almeno triennale nella pianificazione e nello sviluppo di strategie di comunicazione e ottima capacità nella gestione di web community (pagine e account social), per la promozione e valorizzazione di progetti internazionali, nazionali e regionali della "ricerca scientifica sul patrimonio culturale";  
**SINO A PUNTI 4**
6. comprovata esperienza nell'attività di ufficio stampa e copywriting;  
**SINO A PUNTI 4**
7. competenze nella produzione multimediale, in particolare di grafica per il web, attraverso l'utilizzo di software per il disegno vettoriale e raster;  
**SINO A PUNTI 4**
8. conoscenza dei CMS Wordpress/Joomla e comprovata esperienza nello sviluppo di processi di ottimizzazione di contenuti per blog e siti web on-site (SEO), finalizzati alla creazione di campagne di comunicazione integrata;  
**SINO A PUNTI 4**
9. comprovata esperienza nella realizzazione e gestione di campagne DEM (Digital e-mail marketing) ed elevata capacità gestionale di 'database contatti' su piattaforme di invio newsletter professionali.  
**SINO A PUNTI 4**

Conclusa la fase preliminare, la commissione, presa visione della documentazione consegnata dall'Ufficio competente, prende atto che è prevenuta n. 1 istanza di partecipazione da parte della sottoelencata candidata:

1. Giusi Meli

Il presidente dà atto che la domanda è prevenuta entro i termini previsti dal bando. Presa visione della generalità della candidata, apposte all'esterno del plico consegnato dagli Uffici, i sottoscritti dichiarano che non esistono vincoli di parentela o di affinità entro il 4° grado incluso tra il candidato e i componenti la commissione, né tra questi

ultimi tra di loro, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c.. Dichiarano inoltre l'inesistenza di situazioni di conflitto di interessi, anche potenziale, nei confronti del candidato, in attuazione delle disposizioni vigenti in materia (art. 1, comma 41, l. 190/2012, art. 6, comma 2, d.p.r. 62/2013, artt. 6 e 7 Codice di comportamento di Ateneo, adottato con d.r. 23352 del 5.06.2014).

Il presidente procede quindi all'apertura del plico, alla acquisizione tramite scanner della documentazione ivi contenuta ed all'invio agli altri membri della commissione. Quindi si procede all'esame della documentazione presentata dalla candidata.

In primo luogo si procede a verificare il possesso dei requisiti di ammissione alla presente selezione. La candidata risulta essere in possesso dei requisiti richiesti. La commissione procede quindi all'esame dei titoli professionali e culturali prodotti dal candidato ammesso, assegnando i relativi punteggi che sono riportati di seguito.

<b>CANDIDATA GIUSI MELI</b>	
<b>TITOLI</b>	<b>PUNTI</b>
documentata esperienza nell'ambito dei temi della valorizzazione e promozione del patrimonio culturale attraverso l'utilizzo di strategie di comunicazione digitale;	3
documentata esperienza nell'ambito della web communication;	4
Esperienze di collaborazione professionale nel settore del patrimonio culturale presso Enti di Ricerca;	3
conoscenza approfondita sui temi della valorizzazione e disseminazione del patrimonio culturale archeologico, artistico e storico-monumentale;	2
esperienza almeno triennale nella pianificazione e nello sviluppo di strategie di comunicazione e ottima capacità nella gestione di web community (pagine e account social), per la promozione e valorizzazione di progetti internazionali, nazionali e regionali della "ricerca scientifica sul patrimonio culturale";	3
comprovata esperienza nell'attività di ufficio stampa e copywriting;	2
competenze nella produzione multimediale, in particolare di grafica per il web, attraverso l'utilizzo di software per il disegno vettoriale e raster;	3
conoscenza dei CMS Wordpress/Joomla e comprovata esperienza nello sviluppo di processi di ottimizzazione di contenuti per blog e siti web on-site (SEO), finalizzati alla creazione di campagne di comunicazione integrata;	3
comprovata esperienza nella realizzazione e gestione di campagne DEM (Digital e-mail marketing) ed elevata capacità gestionale di 'database contatti' su piattaforme di invio newsletter professionali.	3

Visti i giudizi espressi, la commissione formula la seguente graduatoria di merito.

COGNOME E NOME

PUNTEGGIO COMPLESSIVO

1. GIUSI MELI

26 punti

Conclusa la valutazione dei titoli, la Commissione aggiorna i propri lavori a lunedì 1 giugno 2020 ore 9.30, per lo svolgimento del colloquio, attraverso la piattaforma MS Teams, tramite il seguente link.

<https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3a1b6c7e70d2864c5eade60f1564e5eb2c%40thread.tcv2/1589555628533?context=%7b%22id%22%3a%22baefbc8-3c8b-4382-9126-e86bfef46ce6%22%2c%22oid%22%3a%220a8e3841-71bf-4186-ba5c-1b72d487aea0%22%7d>

A cura del Presidente il presente verbale, contenente l'esito della valutazione, è pubblicato nel sito web della struttura e ne viene data notizia all'interessato. Il verbale e la documentazione della selezione sono trasmessi agli uffici amministrativi competenti per gli adempimenti consequenziali.

Conclusi i lavori, alle ore 17,35 il Presidente dichiara chiusa la seduta.  
Letto, approvato, sottoscritto.

Prof. Vincenzo Sapienza  
Prof.ssa Rosaria Ester Musumeci  
Prof. Ivo Calì

